

Standort: NRW Düsseldorf

WER WIR SIND:

VIVALU, die moderne Mediaagentur 4.0.

Gestartet in 2013 als erstes inhabergeführtes, netzwerkunabhängiges Programmatic Trading Desk, spielen wir mittlerweile auf dem gesamten Feld der Medienlandschaft (Digital und Klassik) an erster Stelle mit, um unseren nationalen und internationalen Kunden eine ganzheitliche Werbelösung aus Kreation und Media zu bieten. Unser Media Angebot umfasst **Programmatic Advertising** (Display | Video | DOOH | ATV), **Digital Media** (SEA | Social Media | Affiliate), **Classic Media** (OOH | TV | Print) und **KREATION** (Display | Video | Content | CI).

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung und Planung ganzheitlicher Mediastراتيجien sowie technologischer Integrationen - immer wieder angetrieben nicht in Silos zu denken.

Zur Verstärkung und Ausbau unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

(SENIOR) ACCOUNT MANAGER (M/W/D)

DEINE AUFGABEN

- › Du bist der erste Ansprechpartner für deine nationalen und internationalen Kunden
- › Du erstellst Kommunikationsstrategien und Mediapläne über alle Kanäle
- › Du begleitest deine Kunden mit übergreifenden Mediaanalysen und Optimierungsvorschlägen
- › Du verantwortest einen oder mehrere Media-Etats sowie die damit einhergehende Mediaberatung/-planung und den dazugehörigen Einkauf
- › Natürlich verhandelst du auch mit Vermarktern und Ad-Tech Partner die Konditionen und koordinierst das Kampagnen-Management
- › Um deinen Kunden die Erfolge der Kampagnen vorstellen zu können, bereitest du die Daten in Reportings und Präsentationen auf
- › Du nimmst an regelmäßigen Calls mit unseren Kunden teil und kannst eloquent deine Ergebnisse und die daraus schlussfolgernden Handlungsempfehlungen formulieren
- › Du hältst Dich selbst und Deine Kunden auf dem neuesten Stand der aktuellsten Marktentwicklungen und Innovationen.
- › Du nimmst an Branchenevents und Messen teil

DEIN PROFIL

- › Du hast bereits mehrjährige Berufserfahrung in der agenturseitigen Kundenbetreuung und/oder (kanalübergreifenden) Mediaplanung,
- › Du bist routiniert im Planen, Buchen, Aufsetzen, Steuern und Optimieren von Kampagnen
- › Innerhalb der Medialandschaft bist du gut vernetzt und hast Lust dein Wissen ständig weiterzuentwickeln
- › Du kannst komplexe Zusammenhänge zielgruppengerecht darstellen und die Arbeit mit Zahlen macht dir Spaß
- › Du ergreifst gerne die Initiative, arbeitest strukturiert und gewissenhaft und bist versiert im Umgang mit Excel und PowerPoint/Keynote
- › Dein Englisch ist verhandlungssicher in Wort und Schrift
- › Du bist aufgeschlossen und hast keine Scheu bestehende Strukturen zu hinterfragen und Neues anzuregen
- › Du schätzt teamorientiertes Arbeiten, besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, ein hohes Maß an Kontaktstärke, Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit und Flexibilität
- › Zudem besitzt du eine „Hands-on-Mentalität“ und gehst gerne aufgrund deiner hohen Kunden- und Serviceorientierung in den Dialog und präsentierst dich selbstsicher

WAS WIR DIR BIETEN

Bei uns steht das Team an erster Stelle. Authentisch, hip und modern. Wir halten nichts von Dresscodes, denn nicht Kleider machen Leute, sondern Charakter macht Leute. Wir dutzen uns, lachen gerne und arbeiten in Büroräumen mit Flair und Atmosphäre. Wir sind individuell, herzlich und dennoch höchst anspruchsvoll und professionell. Das Ganze runden wir ab durch regelmäßiges Feiern unserer gemeinsamen Erfolge (Branchenevents, Teamevents, Sommerfest, Weihnachtsfeier).

Bei uns erwartet dich:

- › ein unbefristeter Arbeitsvertrag nach erfolgreich bestandener Probezeit
- › Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice Möglichkeit
- › Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit großem Gestaltungsspielraum
- › flache Hierarchien
- › attraktive Leistungsvergütung und Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge
- › Mitarbeiterrabatte / Mitarbeitergutscheine
- › Umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- › kostenlose Getränke
- › vergünstigtes Jobticket

GET IN TOUCH!

Hast du dich in unserer Beschreibung wiedererkannt oder haben wir dich neugierig gemacht?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt digital mit Foto, unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen an: recruiting@vivalu.com