

Standort: NRW Düsseldorf

## WER WIR SIND:

VIVALU, die moderne Mediaagentur 4.0.

Gestartet in 2013 als erstes inhabergeführtes, netzwerkunabhängiges Programmatic Trading Desk, spielen wir mittlerweile auf dem gesamten Feld der Medienlandschaft (Digital und Klassik) an erster Stelle mit, um unseren nationalen und internationalen Kunden eine ganzheitliche Werbelösung aus Kreation und Media zu bieten. Unser Media Angebot umfasst **Programmatic Advertising** (Display | Video | DOOH | ATV), **Digital Media** (SEA | Social Media | Affiliate), **Classic Media** (OOH | TV | Print) und **KREATION** (Display | Video | Content | CI).

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung und Planung ganzheitlicher Mediastrategien sowie technologischer Integrationen - immer wieder angetrieben nicht in Silos zu denken.

Zur Verstärkung und Ausbau unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

# PROGRAMMATIC SPECIALIST (M/W/D)

## DEINE AUFGABEN

- › Du kümmerst dich um das operative Tagesgeschäft all unserer Programmatic Aktivitäten und bist zugleich das fachliche Sprachrohr zu unseren Kunden.
- › Du setzt eigenverantwortlich umfangreiche Kampagnen Setups mit allen dazugehörigen Details in einer DSP um.
- › Du kontrollierst die von dir aufgesetzten Kampagnen proaktiv und optimierst diese kontinuierlich.
- › Du überwachst plattformübergreifend die Performance mehrerer Kampagnen und Kunden und hast dabei immer das gesetzte Budget und die Kundenziele gleichermaßen im Auge.
- › Du interpretierst Kampagnenergebnisse, triffst Ableitungen und wandelst diese in kundenorientierte Handlungsempfehlungen um.
- › Du bist im engen Austausch mit diversen Technologieanbietern und kümmerst dich in Eigenregie um das Troubleshooting.
- › Du arbeitest eng mit dem Account Management zusammen, indem du sie bei Kampagnen Setups berätst und sie bei ihrer Kundenkommunikation unterstützt.
- › Du erstellst und präsentierst Kampagnen Auswertungen/-analysen sowie strategische Empfehlungen für Bestandskunden.

## DEIN PROFIL

- › Du bringst bereits eine mehrjährige Expertise im Bereich Programmatic Advertising mit.
- › Du hast fundierte Kenntnisse und Erfahrungen beim Umgang mit mindestens einer der namhaften DSPs (The Trade Desk, Adform, DV360, MediaMath, Active Agent etc.).
- › Du verlässt dich nicht rein auf die oftmals vorhandenen Auto-Optimierung der DSPs, sondern kennst durch deine praktische Erfahrung und dein Fachwissen, manuelle Optimierungsansätze und testest diese nach eigenständiger Maßgabe, um die gesetzten KPIs bestmöglich zu erfüllen.
- › Bestenfalls hast du einschlägige Erfahrungen mit Tag Managern, Tracking Tools und Attributionssystemen
- › Kenntnisse in AdServing und DMP sind wünschenswert.
- › Du bist routiniert im Planen, Aufsetzen, Optimieren und Steuern von Kampagnen
- › Versierte Fähigkeiten zur Analyse und Interpretation großer Zahlenmengen werden durch sichere MS Excel Kenntnisse zur Aufbereitung und Strukturierung von Daten abgerundet
- › Dein Englisch ist verhandlungssicher in Wort und Schrift
- › Du ergreift gerne die Initiative, arbeitest strukturiert und gewissenhaft, vorzugsweise im Team, hast aber keine Scheu bestehende Strukturen zu hinterfragen und Neues anzuregen
- › Außerdem besitzt du eine „Hands-on-Mentalität“, gehst gerne aufgrund deiner hohen Kunden- und Serviceorientierung in den Dialog und präsentierst dich selbstsicher

## WAS WIR DIR BIETEN

Bei uns steht das Team an erster Stelle. Authentisch, hip und modern. Wir halten nichts von Dresscodes, denn nicht Kleider machen Leute, sondern Charakter macht Leute. Wir dutzen uns, lachen gerne und arbeiten in Büroräumen mit Flair und Atmosphäre. Wir sind individuell, herzlich und dennoch höchst anspruchsvoll und professionell. Das Ganze runden wir ab durch regelmäßiges Feiern unserer gemeinsamen Erfolge (Branchenevents, Teamevents, Sommerfest, Weihnachtsfeier).

## Bei uns erwartet dich:

- › ein unbefristeter Arbeitsvertrag nach erfolgreich bestandener Probezeit
- › Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice Möglichkeit
- › Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit großem Gestaltungsspielraum
- › flache Hierarchien
- › attraktive Leistungsvergütung und Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge
- › Mitarbeiterrabatte / Mitarbeitergutscheine
- › Umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- › kostenlose Getränke
- › vergünstigtes Jobticket

## GET IN TOUCH!

Hast du dich in unserer Beschreibung wiedererkannt oder haben wir dich neugierig gemacht?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt digital mit Foto, unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen an: [recruiting@vivalu.com](mailto:recruiting@vivalu.com)