

Standort: NRW, Düsseldorf

WER WIR SIND:

VIVALU, die moderne Mediaagentur 4.0.

Gestartet in 2013 als erstes inhabergeführtes, netzwerkunabhängiges Programmatic Trading Desk, spielen wir mittlerweile auf dem gesamten Feld der Medienlandschaft (**DIGITAL** und **KLASSIK**) an erster Stelle mit, um unseren nationalen und internationalen Kunden eine ganzheitliche Werbelösung aus **MEDIA** und **KREATION** zu bieten.

Unser Portfolio deckt alle digitalen und klassischen Medienkanäle, sowie Programmatic Advertising und Kreation ab.

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung, Planung und Umsetzung ganzheitlicher Mediastrategien sowie technologischer Integrationen - immer wieder angetrieben nicht in Silos zu denken.

Zur Verstärkung und Ausbau unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

(SENIOR) PROGRAMMATIC SPECIALIST (M/W/D)

DEINE AUFGABEN:

- › Du kümmerst dich um das operative Tagesgeschäft all unserer Programmatic Aktivitäten und bist zugleich das fachliche Sprachrohr zu unseren nationalen und internationalen Kunden
- › Du setzt eigenverantwortlich Kampagnen Setups mit allen dazugehörigen Details in einer DSP um
- › Du kontrollierst die von dir aufgesetzten Kampagnen proaktiv und optimierst diese kontinuierlich
- › Du interpretierst Kampagnenergebnisse, triffst Ableitungen und wandelst diese in kundenorientierte Handlungsempfehlungen um
- › Du bist im engen Austausch mit diversen Ad-Tech Anbietern und kümmerst dich in Eigenregie um das Troubleshooting
- › Du arbeitest eng mit dem Account Management zusammen und unterstützt bei der Erstellung programmatischer Kommunikationsstrategien
- › Du erstellst und präsentierst Kampagnen Auswertungen/-analysen sowie strategische Empfehlungen
- › Du nimmst an regelmäßigen Calls mit unseren Kunden teil und kannst eloquent deine Ergebnisse und die daraus schlussfolgernden Handlungsempfehlungen formulieren
- › Du hältst Dich selbst und Deine Kunden auf dem neuesten Stand der aktuellsten Marktentwicklungen und treibst Innovationen voran
- › Du nimmst an Branchenevents und Messen teil

DEIN PROFIL

- › Du bringst bereits eine mehrjährige Expertise im Bereich Programmatic Advertising mit
- › Du hast fundierte Kenntnisse und Erfahrungen beim Umgang mit einer oder mehreren DSPs
- › Du verlässt dich nicht rein auf die vorhandene Auto-Optimierung der DSPs, sondern kennst durch deine praktische Erfahrung und dein Fachwissen manuelle Optimierungsansätze, um die festgelegten KPIs zu erfüllen
- › Kenntnisse über Ad-Server und DMP sind wünschenswert
- › Versierte Fähigkeiten zur Analyse und Interpretation großer Zahlenmengen werden durch sichere MS Excel Kenntnisse zur Aufbereitung und Strukturierung von Daten abgerundet
- › Du schätzt teamorientiertes Arbeiten, besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, ein hohes Maß an Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit und Flexibilität
- › Zudem besitzt du eine „Hands-on-Mentalität“ und gehst gerne aufgrund deiner hohen Kunden- und Serviceorientierung in den Dialog und präsentierst dich selbstsicher
- › Dein Deutsch und Englisch ist verhandlungssicher in Wort und Schrift

WAS WIR DIR BIETEN

Bei uns steht das Team an erster Stelle. Authentisch, hip und modern. Wir halten nichts von Dresscodes, denn nicht Kleider machen Leute, sondern Charakter macht Leute. Wir dutzen uns, lachen gerne und arbeiten in Büroräumen mit Flair und Atmosphäre. Wir sind individuell, herzlich und dennoch höchst anspruchsvoll und professionell. Das Ganze runden wir ab durch regelmäßiges Feiern unserer gemeinsamen Erfolge (Branchenevents, Teamevents, Sommerfest, Weihnachtsfeier).

Bei uns erwartet dich:

- › ein unbefristeter Arbeitsvertrag nach erfolgreich bestandener Probezeit
- › Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice Möglichkeit
- › Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit großem Gestaltungsspielraum
- › flache Hierarchien
- › attraktive Leistungsvergütung und Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge
- › Mitarbeiterrabatte / Mitarbeitergutscheine
- › Umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- › kostenlose Getränke
- › vergünstigtes Jobticket

GET IN TOUCH!

Hast du dich in unserer Beschreibung wiedererkannt oder haben wir dich neugierig gemacht?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt digital mit Foto, unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen an: recruiting@vivalu.com