

Standort: NRW, Düsseldorf

#### WER WIR SIND:

VIVALU, die erste programmatische Kreativagentur.

Gestartet in 2013 als erstes inhabergeführtes, netzwerkunabhängiges Programmatic Trading Desk, spielen wir mittlerweile auf dem gesamten Feld der Medienlandschaft (DIGITAL und KLASSIK) an erster Stelle mit, um unseren nationalen und internationalen Kunden eine ganzheitliche Werbelösung aus MEDIA und KREATION zu bieten.

Unser Portfolio deckt alle digitalen und klassischen Medienkanäle, sowie Programmatic Advertising und Kreation ab.

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung, Planung und Umsetzung ganzheitlicher Mediastrategien sowie technologischer Integrationen - immer wieder angetrieben nicht in Silos zu denken.

Zur Verstärkung und Ausbau unseres Teams suchen wir ab sofort einen

## (SENIOR) ACCOUNT MANAGER (M/W/D)

### DEINE AUFGABEN

- › Du kommunizierst direkt mit unseren nationalen und internationalen Kunden und wirst dabei von einer umfangreichen In-House Expertise unterstützt
- › Du begleitest deine Kunden mit Media-übergreifenden Analysen und Optimierungen von Kommunikationsstrategien über alle Kanäle hinweg
- › Du verantwortest einen oder mehrere Media-Etats
- › Du bist das Bindeglied zwischen Mediaplanung und Kampagnenmanagement
- › Das Zusammenführen von Mediaplänen aus unterschiedlichen Kanälen ist für dich Routine
- › Um deinen Kunden die Erfolge der Kampagnen vorstellen zu können, bereitest du die Daten in Reports und Präsentationen auf
- › Du nimmst an regelmäßigen Calls mit unseren Kunden teil und kannst eloquent deine Ergebnisse und die daraus schlussfolgernden Handlungsempfehlungen formulieren
- › Du hältst Dich selbst und Deine Kunden auf dem neuesten Stand der aktuellsten Marktentwicklungen und treibst Innovationen voran
- › Du nimmst an Branchenevents und Messen teil

### DEIN PROFIL

- › Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschafts-/Kommunikations-/Medienwissenschaften oder eine abgeschlossene Ausbildung in der Medien- oder Werbebranchen
- › Du hast bereits mehrjährige Berufserfahrung in der agenturseitigen Kundenbetreuung
- › Innerhalb der Medialandschaft bist du gut vernetzt und hast Lust dein Wissen ständig weiterzuentwickeln
- › Du bist aufgeschlossen und hast keine Scheu bestehende Strukturen zu hinterfragen und Neues anzuregen
- › Du kannst komplexe Zusammenhänge zielgruppengerecht darstellen und die Arbeit mit Zahlen macht dir Spaß
- › Du ergreifst gerne die Initiative, arbeitest strukturiert und gewissenhaft und bist versiert im Umgang mit Excel und PowerPoint/Keynote
- › Du schätzt teamorientiertes Arbeiten, besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, ein hohes Maß an Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit und Flexibilität
- › Zudem besitzt du eine „Hands-on-Mentalität“ und gehst gerne aufgrund deiner hohen Kunden- und Serviceorientierung in den Dialog und präsentierst dich selbstsicher
- › Dein Deutsch und Englisch ist verhandlungssicher in Wort und Schrift

### WAS WIR DIR BIETEN

Bei uns steht das Team an erster Stelle. Authentisch, hip und modern. Wir halten nichts von Dresscodes, denn nicht Kleider machen Leute, sondern Charakter macht Leute. Wir dutzen uns, lachen gerne und arbeiten in Büroräumen mit Flair und Atmosphäre. Wir sind individuell, herzlich und dennoch höchst anspruchsvoll und professionell. Das Ganze runden wir ab durch regelmäßiges Feiern unserer gemeinsamen Erfolge (Branchenevents, Teamevents, Sommerfest, Weihnachtsfeier).

### Bei uns erwartet dich:

- › ein unbefristeter Arbeitsvertrag nach erfolgreich bestandener Probezeit
- › Flexible Arbeitszeiten und Homeoffice Möglichkeit
- › Ein spannendes und abwechslungsreiches Arbeitsumfeld mit großem Gestaltungsspielraum
- › flache Hierarchien
- › attraktive Leistungsvergütung und Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge
- › Mitarbeiterrabatte / Mitarbeitergutscheine
- › Umfangreiche Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- › kostenlose Getränke
- › vergünstigtes Jobticket

### GET IN TOUCH!

Hast du dich in unserer Beschreibung wiedererkannt oder haben wir dich neugierig gemacht?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt digital mit Foto, unter Angabe deines möglichen Eintrittstermins und deiner Gehaltsvorstellungen an: [recruiting@vivalu.com](mailto:recruiting@vivalu.com)