

Standort: NRW, Düsseldorf

## WER WIR SIND

### VIVALU, die erste programmatische Kreativagentur.

Gestartet in 2013 als erstes inhabergeführtes, netzwerkunabhängiges Programmatic Trading Desk, spielen wir mittlerweile auf dem gesamten Feld der Medienlandschaft (Digital und Klassik) an erster Stelle mit, um unseren nationalen und internationalen Kunden eine ganzheitliche Werbelösung aus Kreation und Media zu bieten.

Unser Media Angebot umfasst **Programmatic Advertising** (Display | Video | DOOH | ATV), **Digital Media** (SEA | Social Media | Affiliate), **Classic Media** (OOH | TV | Print) und **Kreation** (Display | Video | Content | CI).

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung und Planung ganzheitlicher Mediastrategien sowie technologischer Integrationen - immer wieder angetrieben nicht in Silos zu denken.

**Zur Verstärkung und Ausbau unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen**

## ACCOUNT DIRECTOR (M/W/D)

### DEINE AUFGABEN

- › Du arbeitest eng mit dem Führungsteam zusammen, um so die Kunden auf einem Top-Level fachlich, aber auch organisatorisch zu führen.
- › Du verantwortest die Media-Budgets unserer Kunden ( unterschiedlicher Größenordnungen) verantwortungsvoll.
- › Du besitzt tiefgehende Media-Kenntnisse über alle Kanäle und Werbeformen.
- › Dir unterliegen die fachliche und disziplinarische Führung sowie Weiterentwicklung deines Teams.
- › Formulierung der Strategievorgaben und Entwicklungsziele für die entsprechenden Kanäle.
- › Planung und Durchführung von strategisch wichtigen Kundenpräsentationen.
- › Sicherstellung der operativen Arbeitsprozesse und Ergebnisse im Team.

### DEIN PROFIL

- › Du verfügst über ein abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschafts-/Kommunikations-/Medienwissenschaften oder eine abgeschlossene Ausbildung in der Medien- oder Werbebranchen.
- › Du hast mindestens 5 Jahre Erfahrungen in der Mediabranche gesammelt, am besten mit dem Schwerpunkt Digital und/oder Klassik.
- › Du weißt, dass es bei sich bei den Media-Budgets unserer Kunden nicht um Monopoly Spielgeld handelt und managst diese verantwortungsvoll.
- › Du bist ein wandelndes Wiki in Bezug auf Mediakanäle und Werbeformen und somit der perfekte Ansprechpartner, um Strukturen und Qualität zu hinterfragen, zu verbessern und Innovationen antreiben zu können.
- › Mit Zuckerbrot und Peitsche führst du dein Account-Team fachlich und disziplinarisch und sorgst somit für die Sicherstellung der operativen Arbeitsprozesse und Ergebnisse.
- › Formulierung der Strategievorgaben und Entwicklungsziele für die entsprechenden Kanäle.
- › Als Rampensau präsentierst du gerne strategisch wichtige Ergebnisse vor den Kunden.
- › Du bist emphatisch, arbeitest verantwortungsbewusst und selbstständig.
- › Sehr gute Kenntnisse in Deutsch und Englisch.

### BEI UNS ERWARTET DICH

- › Es erwartet dich ein sympathisches, aufgeschlossenes Team.
- › Flach sind bei uns nicht nur die Witze der Geschäftsführung, sondern auch die Hierarchien.
- › Wir pflegen eine offene Unternehmens- und Fehlerkultur mit hohem Gestaltungsgrad.
- › Bei uns betreust Du hochspannende, innovative Kunden, bekommst flexible Arbeitszeiten und nicht die agenturtypischen Nacht- und Wochenendarbeiten.
- › Wenn dir im Home Office die Decke auf den Kopf fällt, kannst du, natürlich unter Beachtung aller Vorsichtsmaßnahmen, aus unserem Office im Medienhafen arbeiten.
- › Wir halten nichts von Dresscodes, denn nicht Kleider machen Leute, sondern Charakter macht Leute. Wir duzen uns und lachen gerne. Wir sind individuell, herzlich und dennoch höchst anspruchsvoll und professionell.
- › Nach deiner Probezeit erwarten dich außerdem ein unbefristeter Arbeitsvertrag, attraktive Leistungsvergütung, Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge, Corporate Benefits und und und...

### GET IN TOUCH!

Hast du dich in unserer Beschreibung wiedererkannt oder haben wir dich neugierig gemacht?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt digital mit Foto, unter Angabe deines frühest möglichen Eintrittstermin: [recruiting@vivalu.com](mailto:recruiting@vivalu.com)