

Standort: NRW, Düsseldorf

## WER WIR SIND

### VIVALU, die erste programmatische Kreativagentur.

Gestartet in 2013 als erstes inhabergeführtes, netzwerkunabhängiges Programmatic Trading Desk, spielen wir mittlerweile auf dem gesamten Feld der Medienlandschaft (Digital und Klassik) an erster Stelle mit, um unseren nationalen und internationalen Kunden eine ganzheitliche Werbelösung aus Kreation und Media zu bieten.

Unser Media Angebot umfasst **Programmatic Advertising** (Display | Video | DOOH | ATV), **Digital Media** (SEA | Social Media | Affiliate), **Classic Media** (OOH | TV | Print) und **Kreation** (Display | Video | Content | CI).

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung und Planung ganzheitlicher Mediastategien sowie technologischer Integrationen - immer wieder angetrieben nicht in Silos zu denken.

**Zur Verstärkung und Ausbau unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen**

# PROGRAMMATIC SPECIALIST (M/W/D)

## DEINE AUFGABEN

- › Als Programmatic Specialist (m/w/d) kümmerst du dich um das operative Tagesgeschäft all unserer Programmatic Aktivitäten und bist zugleich das fachliche Sprachrohr zu unseren nationalen und internationalen Kunden.
- › Du übernimmst eigenverantwortlich das Kampagnen Setup in den zur Verfügung stehenden DSPs vor, kennst dich mit Ad-Servern und der Verpixelung aus.
- › Plattformen wie Adform, Active Agent und Google Ads sind dir nicht fremd.
- › Du arbeitest eng mit den Planungs- und Beratungs-Teams zusammen und planst und optimierst mit den Kreativagenturen die Produktion der geplanten Werbemittel.
- › Du trägst die Verantwortung für die Performance-Optimierung unserer Kampagnen und führst erforderliche Optimierungsmaßnahmen selbstverständlich und kontinuierlich durch.
- › Du stellst zu jeder Zeit sicher, dass ein optimaler, technisch reibungsloser Kampagnenablauf zwischen Vermarktern, Ad-Servern und Third-Party- Anbietern gewährleistet ist.
- › Die Kampagnenanalyse auf Basis von KPIs sowie die Generierung von Learnings und langfristiger Ableitungen ist dein tägliches Brot.
- › Die Beratung der Kundenteams bezüglich der Kampagnenoptimierung sowie die Herleitung selbstständiger programmatischer Kommunikationsstrategien und Handlungsempfehlungen sind für dich Zukunftsweisend und bereiten dir Freude.

## DEIN PROFIL

- › Du bringst bereits eine mehrjährige Expertise im Bereich Programmatic Advertising mit und hast fundierte Kenntnisse und Erfahrungen beim Umgang mit einer oder mehreren DSPs.
- › Du verlässt dich nicht rein auf die vorhandene Auto-Optimierung der DSPs, sondern kennst durch deine praktische Erfahrung und dein Fachwissen manuelle Optimierungsansätze, um die festgelegten KPIs zu erfüllen.
- › Kenntnisse über Ad-Server und DMP sind wünschenswert.
- › Versierte Fähigkeiten zur Analyse und Interpretation großer Zahlenmengen werden durch sichere MS Excel Kenntnisse zur Aufbereitung und Strukturierung von Daten abgerundet.
- › Erfahrung im Umgang mit Feeds und Feed-Management-Tools.
- › Technik-Affinität, Selbstständigkeit, Flexibilität, Belastbarkeit sowie Teamfähigkeit zeichnen Dich aus.
- › Dein Englisch ist verhandlungssicher in Wort und Schrift.
- › Außerdem besitzt du eine „Hands-on-Mentalität“ und gehst gerne aufgrund deiner hohen Kunden- und Serviceorientierung in den Dialog.

## BEI UNS ERWARTET DICH

- › Es erwartet dich ein sympathisches, aufgeschlossenes Team.
- › Flach sind bei uns nicht nur die Witze der Geschäftsführung, sondern auch die Hierarchien.
- › Wir pflegen eine offene Unternehmens- und Fehlerkultur mit hohem Gestaltungsgrad.
- › Bei uns betreust Du hochspannende, innovative Kunden, bekommst flexible Arbeitszeiten und nicht die agenturtypischen Nacht- und Wochenendarbeiten.
- › Wenn dir im Home Office die Decke auf den Kopf fällt, kannst du, natürlich unter Beachtung aller Vorsichtsmaßnahmen, aus unserem Office im Medienhafen arbeiten.
- › Wir halten nichts von Dresscodes, denn nicht Kleider machen Leute, sondern Charakter macht Leute. Wir duzen uns und lachen gerne. Wir sind individuell, herzlich und dennoch höchst anspruchsvoll und professionell.
- › Nach deiner Probezeit erwarten dich außerdem ein unbefristeter Arbeitsvertrag, attraktive Leistungsvergütung, Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge, Corporate Benefits und und und...

## GET IN TOUCH!

Hast du dich in unserer Beschreibung wiedererkannt oder haben wir dich neugierig gemacht?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt digital mit Foto, unter Angabe deines frühest möglichen Eintrittstermin: [recruiting@vivalu.com](mailto:recruiting@vivalu.com)