

Standort: NRW, Düsseldorf

## WER WIR SIND

### VIVALU, die erste programmatische Kreativagentur.

Gestartet in 2013 als erstes inhabergeführtes, netzwerkunabhängiges Programmatic Trading Desk, spielen wir mittlerweile auf dem gesamten Feld der Medienlandschaft (Digital und Klassik) an erster Stelle mit, um unseren nationalen und internationalen Kunden eine ganzheitliche Werbelösung aus Kreation und Media zu bieten.

Unser Media Angebot umfasst **Programmatic Advertising** (Display | Video | DOOH | ATV), **Digital Media** (SEA | Social Media | Affiliate), **Classic Media** (OOH | TV | Print) und **Kreation** (Display | Video | Content | CI).

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung und Planung ganzheitlicher Mediastrategien sowie technologischer Integrationen - immer wieder angetrieben nicht in Silos zu denken.

**Zur Verstärkung und Ausbau unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen**

## SEA MANAGER (M/W/D)

## DEINE AUFGABEN

Das Google Universum ist dein zweites Zuhause? Du weißt, dass Bing kein Klingelton auf deinem Handy ist? Du liebst es mit dem Google-Algorithmus in den Ring zu steigen, um das Bestmögliche für deinen Kunden rauszuholen? Dann haben wir den perfekten Job für dich.

Wir suchen dich; eine/n SEA-Expertin/en, die/der nicht nur Kampagnen anlegen kann, sondern auch innovative, ganzheitliche Strategien mit den Experten aus unseren anderen Kanälen wie Social Media und Programmatic austüftelt.

- › Du verantwortest die Ausarbeitung und Umsetzung der SEA-, Shopping-, GDN- und Youtube-Kampagnen (Performance & Branding) für unseren nationalen und internationalen Kunden und bist im regen Austausch mit den Kollegen aus den anderen Expertenteams.
- › Du betreust und optimierst die bestehenden SEA-Aktivitäten und -Kampagnen anhand von KPIs.
- › Du planst und kontrollierst das Budget aller SEA relevanten Maßnahmen.
- › Du erstellst und präsentierst Kampagnenauswertungen/-analysen sowie strategische Empfehlungen für unseren Kunden.
- › Du nimmst an regelmäßigen Calls mit unserem Kunden teil und kannst eloquent deine Ergebnisse und die daraus schlussfolgernden Handlungsempfehlungen formulieren.
- › Du unterstützt dein Team bei der Erstellung einer ganzheitlichen Jahresstrategie, inklusive der Budgetallokationen.
- › Du bist aktiv an dem Ausbau und der Gestaltung des Performance Teams beteiligt.

## DEIN PROFIL

- › Du bringst bereits eine mehrjährige Berufserfahrung im Bereich SEA, inkl. Shopping, GDN und Youtube mit.
- › Idealerweise bist du sicher im Umgang mit Google Ads, Google Ads Editor, Google Analytics sowie Amazon Ads und Bing Ads.
- › Du bist routiniert im Planen, Aufsetzen, Steuern und Optimieren von Kampagnen.
- › Wenn du auch Kenntnisse und Erfahrungen in der kanalübergreifenden Mediaplanung mitbringst, wäre dies ebenfalls von großem Vorteil.
- › Du hast einschlägige Erfahrungen mit Trackingkonzepten und kennst verschiedene Attributions-Modelle.
- › Versierte Fähigkeiten zur Analyse und Interpretation großer Zahlenmengen werden durch sichere MS Excel Kenntnisse zur Aufbereitung und Strukturierung von Daten abgerundet.
- › Du bist vertraut mit der Planung von unterschiedlichen Kampagnentypen und Features innerhalb von Google Ads und Bing Ads auf Basis der strategischen Kunden-Zielsetzungen.
- › Dein Englisch ist verhandlungssicher in Wort und Schrift.
- › Zusätzliche fortgeschrittene italienische Kenntnisse wären wünschenswert, sind aber nicht zwingend notwendig.
- › Du besitzt ein hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit, arbeitest strukturiert und gewissenhaft.
- › Du trägst zu einer harmonischen Stimmung im Team bei und sorgst auf fachlicher Ebene für einen optimalen Wissenstransfer.
- › Außerdem besitzt du eine „Hands-on-Mentalität“ und gehst gerne aufgrund deiner hohen Kunden- und Serviceorientierung in den Dialog und präsentierst dich selbstsicher.

## BEI UNS ERWARTET DICH

- › Es erwartet dich ein sympathisches, aufgeschlossenes Team.
- › Flach sind bei uns nicht nur die Witze der Geschäftsführung, sondern auch die Hierarchien.
- › Wir pflegen eine offene Unternehmens- und Fehlerkultur mit hohem Gestaltungsgrad.
- › Bei uns betreust Du hochspannende, innovative Kunden, bekommst flexible Arbeitszeiten und nicht die agenturtypischen Nacht- und Wochenendarbeiten.
- › Wenn dir im Home Office die Decke auf den Kopf fällt, kannst du, natürlich unter Beachtung aller Vorsichtsmaßnahmen, aus unserem Office im Medienhafen arbeiten.
- › Wir halten nichts von Dresscodes, denn nicht Kleider machen Leute, sondern Charakter macht Leute. Wir duzen uns und lachen gerne. Wir sind individuell, herzlich und dennoch höchst anspruchsvoll und professionell.
- › Nach deiner Probezeit erwarten dich außerdem ein unbefristeter Arbeitsvertrag, attraktive Leistungsvergütung, Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge, Corporate Benefits und und und...

## GET IN TOUCH!

Hast du dich in unserer Beschreibung wiedererkannt oder haben wir dich neugierig gemacht?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt digital mit Foto, unter Angabe deines frühest möglichen Eintrittstermin: [recruiting@vivalu.com](mailto:recruiting@vivalu.com)