

Standort: NRW, Düsseldorf

WER WIR SIND

VIVALU, die erste programmatische Kreativagentur.

Gestartet in 2013 als erstes inhabergeführtes, netzwerkunabhängiges Programmatic Trading Desk, spielen wir mittlerweile auf dem gesamten Feld der Medienlandschaft (Digital und Klassik) an erster Stelle mit, um unseren nationalen und internationalen Kunden eine ganzheitliche Werbelösung aus Kreation und Media zu bieten.

Unser Media Angebot umfasst **Programmatic Advertising** (Display | Video | DOOH | ATV), **Digital Media** (SEA | Social Media | Affiliate), **Classic Media** (OOH | TV | Print) und **Kreation** (Display | Video | Content | CI).

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung und Planung ganzheitlicher Mediastrategien sowie technologischer Integrationen - immer wieder angetrieben nicht in Silos zu denken.

Zur Verstärkung und Ausbau unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

SENIOR ACCOUNT MANAGER (M/W/D)

DEINE AUFGABEN

- › Du kommunizierst direkt mit unseren nationalen und internationalen Kunden und wirst dabei von einer umfangreichen In-House Expertise unterstützt.
- › Du begleitest deine Kunden mit Media-übergreifenden Analysen und Optimierungen von Kommunikationsstrategien über alle Kanäle hinweg.
- › Du verantwortest einen oder mehrere Media-Etats.
- › Du bist das Bindeglied zwischen Mediaplanung und Kampagnenmanagement.
- › Das Zusammenführen von Mediaplänen aus unterschiedlichen Kanälen ist für dich Routine.
- › Um deinen Kunden die Erfolge der Kampagnen vorstellen zu können, bereitest du die Daten in Reports und Präsentationen auf.
- › Du nimmst an regelmäßigen Calls mit unseren Kunden teil und kannst eloquent deine Ergebnisse und die daraus schlussfolgernden Handlungsempfehlungen formulieren.
- › Du hältst Dich selbst und Deine Kunden auf dem neuesten Stand der aktuellsten Marktentwicklungen und treibst Innovationen voran.
- › Du nimmst an Branchenevents und Messen teil.

DEIN PROFIL

- › Abgeschlossenes Studium im Bereich Wirtschafts-/Kommunikations-/Medienwissenschaften oder eine abgeschlossene Ausbildung in der Medien- oder Werbebranchen.
- › Du hast bereits mehrjährige Berufserfahrung in der agenturseitigen Kundenbetreuung.
- › Innerhalb der Medialandschaft bist du gut vernetzt und hast Lust dein Wissen ständig weiterzuentwickeln.
- › Du bist aufgeschlossen und hast keine Scheu bestehende Strukturen zu hinterfragen und Neues anzuregen.
- › Du kannst komplexe Zusammenhänge zielgruppengerecht darstellen und die Arbeit mit Zahlen macht dir Spaß.
- › Du ergreifst gerne die Initiative, arbeitest strukturiert und gewissenhaft und bist versiert im Umgang mit Excel und PowerPoint/Keynote.
- › Du schätzt teamorientiertes Arbeiten, besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, ein hohes Maß an Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit und Flexibilität.
- › Zudem besitzt du eine „Hands-on-Mentalität“ und gehst gerne aufgrund deiner hohen Kunden- und Serviceorientierung in den Dialog und präsentierst dich selbstsicher.
- › Dein Deutsch und Englisch ist verhandlungssicher in Wort und Schrift.

BEI UNS ERWARTET DICH

- › Es erwartet dich ein sympathisches, aufgeschlossenes Team.
- › Flach sind bei uns nicht nur die Witze der Geschäftsführung, sondern auch die Hierarchien.
- › Wir pflegen eine offene Unternehmens- und Fehlerkultur mit hohem Gestaltungsgrad.
- › Bei uns betreust Du hochspannende, innovative Kunden, bekommst flexible Arbeitszeiten und nicht die agenturtypischen Nacht- und Wochenendarbeiten.
- › Wenn dir im Home Office die Decke auf den Kopf fällt, kannst du, natürlich unter Beachtung aller Vorsichtsmaßnahmen, aus unserem Office im Medienhafen arbeiten.
- › Wir halten nichts von Dresscodes, denn nicht Kleider machen Leute, sondern Charakter macht Leute. Wir duzen uns und lachen gerne. Wir sind individuell, herzlich und dennoch höchst anspruchsvoll und professionell.
- › Nach deiner Probezeit erwarten dich außerdem ein unbefristeter Arbeitsvertrag, attraktive Leistungsvergütung, Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge, Corporate Benefits und und und...

GET IN TOUCH!

Hast du dich in unserer Beschreibung wiedererkannt oder haben wir dich neugierig gemacht?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt digital mit Foto, unter Angabe deines frühest möglichen Eintrittstermin: recruiting@vivalu.com