

Standort: HH, Hamburg

WER WIR SIND

VIVALU, die erste programmatische Kreativagentur.

Gestartet in 2013 als erstes inhabergeführtes, netzwerkunabhängiges Programmatic Trading Desk, spielen wir mittlerweile auf dem gesamten Feld der Medienlandschaft (Digital und Klassik) an erster Stelle mit, um unseren nationalen und internationalen Kunden eine ganzheitliche Werbelösung aus Kreation und Media zu bieten.

Unser Media Angebot umfasst **Programmatic Advertising** (Display | Video | DOOH | ATV), **Digital Media** (SEA | Social Media | Affiliate), **Classic Media** (OOH | TV | Print) und **Kreation** (Display | Video | Content | CI).

Wir sind spezialisiert auf die Entwicklung und Planung ganzheitlicher Mediastrategien sowie technologischer Integrationen - immer wieder angetrieben nicht in Silos zu denken.

Zur Verstärkung und Ausbau unseres Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

SOCIAL MEDIA & CONTENT MANAGER (M/W/D)

DEINE AUFGABEN

- › Du betreust und entwickelst die laufenden Projekte und Kunden mit ganzheitlichen Social Media Management und Influencer Marketing.
- › Dabei bist du das Bindeglied zwischen Account-Management, Kreation und Influencern und steuerst die Social Media Maßnahmen unserer Kunden.
- › Du erstellst redaktionelle Texte und Content für die einschlägigen Social-Media Kanäle.
- › Community ist für dich nicht nur eine Cola, sondern eine Herausforderung an deine Projektmanagement Skills, der du dich selbstbewusst stellst.
- › Du arbeitest gern im Team und unterstützt interdisziplinär bei Pitches oder Kundenanfragen mit kreativem Input und griffigen Social Ideen.

DEIN PROFIL

- › Du hast ein abgeschlossenes Studium im Bereich Kommunikations-/Medienwissenschaften oder eine abgeschlossene Ausbildung in der Medien- oder Werbebranche.
- › Wenn Du über nichts davon verfügst, aber dir die Passion für die Aufgabe aus den Ohren quillt, stehen dir die Türen genauso offen.
- › Du hast bereits mehrjährige Berufserfahrung im Social Media Kontext und eine Vorstellung von agenturseitiger Kundenbetreuung.
- › Zahlen und Analysen verschaffen dir keine schlaflosen Nächte und auch das Präsentieren vor Kunden geht dir locker flockig ab. Dazu zählen auch gern mal Trendbeobachtung und Wettbewerbsanalysen für Kunden oder den internen Wissenstransfer.
- › Du schätzt teamorientiertes Arbeiten, besitzt eine schnelle Auffassungsgabe, ein hohes Maß an Organisationstalent, Begeisterungsfähigkeit und Flexibilität.
- › Du bist kreativ und sprudelst vor heißen Ideen im Social Media Marketing und Influencer Game.
- › Social Media wurde quasi für dich erfunden, weil du ein Profi in allen Social-Media Kanälen (Instagram, TikTok & Co.) bist.
- › Du kennst relevante Influencer*innen oder hast zumindest keine Scheu sie kennenzulernen.
- › Du bist emphatisch, arbeitest verantwortungsbewusst und selbstständig. Dazu zählen auch die eigene Haltung und Offenheit.
- › Du hast ein Gefühl für Sprache und gute Inhalte. Diese auch noch zielgruppen- und kanalspezifisch anzupassen ist ein Leichtes für dich.
- › Es macht dir nichts aus from-the-scratch zu starten und dir deine eigenen Strukturen aufzubauen.
- › Ach ja... fast vergessen: **Du hast Humor und Spaß an der Arbeit.**

BEI UNS ERWARTET DICH

- › Es erwartet dich ein sympathisches, aufgeschlossenes Team.
- › Flach sind bei uns nicht nur die Witze der Geschäftsführung, sondern auch die Hierarchien.
- › Wir pflegen eine offene Unternehmens- und Fehlerkultur mit hohem Gestaltungsgrad.
- › Bei uns betreust Du hochspannende, innovative Kunden, bekommst flexible Arbeitszeiten und nicht die agenturtypischen Nacht- und Wochenendarbeiten.
- › Wenn dir im Home Office die Decke auf den Kopf fällt, kannst du, natürlich unter Beachtung aller Vorsichtsmaßnahmen, aus unserem Office im Medienhafen arbeiten.
- › Wir halten nichts von Dresscodes, denn nicht Kleider machen Leute, sondern Charakter macht Leute. Wir duzen uns und lachen gerne. Wir sind individuell, herzlich und dennoch höchst anspruchsvoll und professionell.
- › Nach deiner Probezeit erwarten dich außerdem ein unbefristeter Arbeitsvertrag, attraktive Leistungsvergütung, Zuschüsse zur betrieblichen Altersvorsorge, Corporate Benefits und und und...

GET IN TOUCH!

Hast du dich in unserer Beschreibung wiedererkannt oder haben wir dich neugierig gemacht?

Wir freuen uns auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen, bevorzugt digital mit Foto, unter Angabe deines frühest möglichen Eintrittstermin: recruiting@vivalu.com